

ENGAJAMENTO NAS ORGANIZAÇÕES: A VISÃO DOS EMPREGADOS DA GERAÇÃO Z

Victória Pinto Correa de Sá Coelho¹
Renata Georgia Motta Kurtz²
Caroline de Brito Pereira

RESUMO

O presente estudo busca investigar o engajamento de empregados da geração Z dentro de uma organização, a partir da perspectiva dos próprios jovens. Neste artigo, foram analisadas pesquisas sobre a geração Z no ambiente de trabalho, discutindo os fatores que geram e prejudicam o seu engajamento. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, utilizando entrevistas de profundidade, com foco na trajetória profissional dos entrevistados, e análise qualitativa dos dados coletados. Foi possível identificar as práticas que mais engajaram os funcionários da geração ao longo de suas experiências e sugerir outras. A partir dos resultados obtidos, destaca-se que fatores como conexão com a liderança, feedbacks frequentes e oportunidades de desenvolvimento e crescimento impactam de forma positiva o engajamento da geração Z. Por outro lado, ausência de flexibilidade, liberdade, autonomia e respeito foram identificadas como fatores que geram impacto negativo no engajamento dos jovens empregados.

¹ Graduada em Administração de Empresas pela UERJ - Atuação profissional como Analista de RH atualmente - victoria.correa.sc@gmail.com

² Mestre em Administração de Empresas pela PUC Rio - Atuação profissional como Professora do curso de Administração da UERJ e da PU